

Garantía de calidad



Dr. Ramiro Gómez

Miembro emérito de la AECEP. Madrid

En los mercados cualquier marca ha de acreditar su calidad. Años de esfuerzo y buen trabajo y un producto contrastado hacen de una marca un aval de confianza para el cliente, por eso los chinos falsifican marcas de renombre y las venden en mercadillos.

Las asociaciones científicas no son sindicatos ni agrupaciones gremiales, pero las presentamos como garantía de calidad en un mercado, el de la estética, lleno de falsificaciones y mercadillos.

Por este motivo existen algunas asociaciones “científicas” en las que se agrupan flagrantes falsificaciones científicas para confundir a los clientes con pseudomarcas que permitan mediante el engaño y la confusión conseguir el lucro de sus miembros.

No es el caso de AECEP, cuyos miembros somos genuinos especialistas contrastados por la SECPRE y asociados libre y voluntariamente para el desarrollo de una faceta muy sensible de nuestra especialidad, la Cirugía Estética, rama electiva de la Cirugía Plástica y de enorme repercusión social y económica.

Si no somos los mejores de la SECPRE, ni los más listos, ni los más ricos, ni competimos con el capítulo de estética de nuestra sociedad matriz, ¿entonces por qué AECEP?, ¿para qué estamos asociados? En mi modesta opinión, para el estudio no sólo científico de esta realidad social y económica que ya se denomina “el mercado de la estética”. Mercado, sí, con su publicidad, con su competencia y con sus reclamaciones. No aceptar esto es no querer ver la realidad y no hay peor ciego que el que no quiere ver.

Sin pecar de pesado y reiterativo, quiero comentaros la última cornada de la que he tenido noticia: Mujer en el primer pico de frecuencia de cáncer de mama, con antecedente de madre fallecida por cáncer de mama. Se le practica reducción mamaria de 650 g y a los seis meses se le detecta un T₄ de 8 cm en cuadrantes externos y a los 8 meses metástasis óseas y pulmonares masivas, y me preguntan: ¿qué debo hacer? Pues lo primero intentar que no se muera. Quimioterapia, trasplante de médula en el mejor centro multidisciplinar posible... Este es un caso muy extremo, real, pero existen otras situaciones de menor gravedad y por tanto de más fácil solución y en las que AECEP debería hacer algo como asociación gremial en defensa no de sus miembros sino de los clientes-pacientes para minorar y hasta solucionar complicaciones que todos podemos tener, sean culpa nuestra o del cliente: “doctor, mi pareja... y sentí un dolor muy fuerte y mire ahora...”.

Si AECEP además del prestigio de sus miembros se comprometiera con la sociedad a la que servimos y de la que conocemos a ofertar una *garantía de calidad adicional* consistente en un *comité de segunda opinión colegiado*, sincero, resolutivo y gratuito (para el cliente), nos reportaría grandes ventajas de mercado sobre las falsificaciones, venta a granel y/o mercadillos de todo a cien.

Si el grupo de miembros de este comité, voluntarios, generosos, maestros, pudiera atender al compañero y a su cliente ante una situación de desencuentro por el motivo que fuera, quedaría siempre acreditada la *voluntad de cumplir el con-*

trato de obra, de resolver el problema según el estado del conocimiento y la ciencia y por tanto la confianza se extrapola de la persona al grupo. Este servicio postventa no sólo hay que publicitarlo sino desarrollarlo y que funcione, y no es labor mía sino de la ejecutiva el hacerlo.

Pecamos de individualismo y así nos va. ¡Qué bien funcionan los grupos profesionales asociados, como los abogados! Cómo se reparten el trabajo según aptitudes y cualificación, cómo cierran filas ante la adversidad. No es invento mío, sino de la Edad Media. En Estados Unidos funciona y en España, en alguna contada excepción.

Me repito, lo sé, pero nunca me he creído un genio y lo que vengo proponiendo creo que es lógico ante la realidad de una medicina comercial y un mercado regulado vía jurisprudencia. No pretendo ser el Pepito Grillo de la conciencia de nadie, sólo quiero que sintamos la AECEP como algo más que un club, que cuidemos entre todos esta “MARCA” y que sea competitiva, segura y de calidad.

ESQUEMA PROPUESTO

- Comité de valoración médica del problema.
- Grupo de “tratamiento” colegiado con posibilidad de que sea múltiple para que no sea un grupo de presión y se pueda elegir según empatías.
- Grupo de valoración de resultado y mediación.
- Grupo de apoyo de guardia.
- Teléfono de atención.
- Publicidad.

Es sólo un ejemplo mejorable, discutible, pero se me pide que lo ponga encima de la mesa y concrete una propuesta para poder comenzar. Espero que mi colaboración sea de alguna utilidad, y agradezco la confianza que se me otorga con la publicación de estas reflexiones.

Si lo deseas puedes ponerte en contacto conmigo para colaborar en este proyecto:
patologiadelafoma@gmail.com

LABORATORIOS EUROSILICONE fue fundado en 1988 con el fin de establecerse como un actor fundamental dentro del campo de la Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva.

Como empresa cuenta con una representación en 70 países a través de distribuidores especializados.

Actualmente EUROSILICONE es el tercer fabricante y distribuidor mundial de implantes de mama.

Los implantes mamarios fabricados por EUROSILICONE de gel de silicona están disponibles en dos formas: redondos y anatómicos, además de un extenso rango de volúmenes y perfiles.

El gel usado en nuestros implantes es cohesivo lo que reduce la migración del gel en caso de ruptura del implante. Nuestros implantes gozan de un programa de Garantía (BAMA) en el cuál participan cirujanos y pacientes, el cuál , actualmente es el más amplio del mercado (consulte con su cirujano).

Los implantes EUROSILICONE cuentan con el prestigioso marcado CE y cumplen con las certificaciones ISO 9001: 2001 e ISO 13485:2003.

Para más información contacte con el distribuidor oficial en Madrid:

ELM SALUD Y BELLEZA SL.

Dpto. Comercial: 91.671.66.64